



MEDIENDOKUMENTATION 2025

SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche





SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

ZAHLEN UND FAKTEN

ERSCHEINUNG

Die «**Surseer, Sempacher und Trienger Woche**» erscheinen 1 x wöchentlich, jeweils am Donnerstag.

Total verkaufte Auflage

Surseer Woche: 4282 Exemplare (Basis WEMF 2024)
Sempacher Woche: 2188 Exemplare (Basis WEMF 2024)
Trienger Woche: 721 Exemplare (Basis WEMF 2024)
Gesamt: 7191 Exemplare

Total Grossauflage

31619 Exemplare (Basis WEMF 2024)

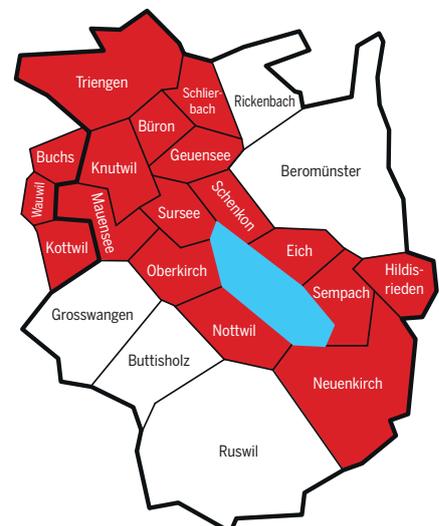
Jährlich 6 x Grossauflage:

20. März 2025
15. Mai 2025
03. Juli 2025
18. September 2025
23. Oktober 2025
20. November 2025

Leserschaft bei Normalauflage bei Grossauflage

ca. 30 000 Personen
ca. 50 000 Personen

www.surseerwoche.ch





SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

IHRE WERBUNG

ANZEIGENSCHLUSS

Mittwoch, 8.00 Uhr

Mittwoch, 11.00 Uhr für Traueranzeigen

KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT

Kombi Amt Sursee

Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche,
Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal

Luzerner Landzeitungen

Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche, Wilisauer Bote
Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal, Seetaler Bote

SPEZIFIKATIONEN UND PREISE

INDIVIDUALFORMATE

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflag s/w oder farbig	Grossauflag s/w oder farbig
Annoncen		Fr. 1.22	Fr. 1.40
Stellenangebote		Fr. 1.28	Fr. 1.47
Textanschluss 1	10 Spalten / max. 220 mm Höhe	Fr. 1.41	Fr. 1.62
Textanschluss 2	min. 100 mm, nur gradspaltig	Fr. 2.24	Fr. 2.58

Sichern Sie sich das Vorteilspaket bei **Stellen- und Immobilieninseraten**: Bei 2 aufeinanderfolgenden Erscheinungen erhalten Sie auf die zweite Erscheinung 75% Rabatt (ohne Grössen- und Sujetwechsel).



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

FIXFORMATE UND PUBLIREPORTAGEN

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
2/1 Seite Panorama	606 x 434 mm	Fr. 7'215	Fr. 8'300
1/1 Seite	286 x 434 mm	Fr. 4'800	Fr. 5'520
1/2 Seite	286 x 215 mm / 141 x 434 mm	Fr. 2'540	Fr. 2'920
1/4 Seite	286 x 108 mm / 141 x 215 mm	Fr. 1'300	Fr. 1'500
1/1 Seite, Titelseite, (12x jährlich)	286 x 373	Fr. 6'350	Fr. 7'300
1/1 Seite, Seite 2	286 x 434	Fr. 5'450	Fr. 6'270
Redaktion und Umsetzung bei Publireportagen		Fr. 820	Fr. 820

SPEZIALFELDER

Titelseite Kopffeld links / Mitte	107 x 25 mm	Fr. 360	Fr. 415
Titelseite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 465	Fr. 535
Titelseite Fussfeld links / rechts	54 x 64 mm	Fr. 370	Fr. 425
Titelseite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'638	Fr. 1'890
2. Bund Auftakt-Kopffeld	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 265
Rätselfeld	71 x 71 mm	Fr. 350	Fr. 450
Gans Gut	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 265
letzte Seite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 295	Fr. 340
letzte Seite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'102	Fr. 1'274

MEMOSTICK

Memostick	76 x 76 mm	Fr. 4'020	Fr. 6'100
-----------	------------	-----------	-----------

ONLINEWERBUNG: DESKTOP / MOBILE / TABLET

Wideboard	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*
Halfpage	300 x 600 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 80*
Rectangle	300 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*

NEWSLETTER

Banner Newsletter	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*
-------------------	---------------------------------	---------

*Tausend-Kontakte-Preis: Sie bezahlen zum Beispiel Fr. 70.– pro 1000 Einblendungen (Views)

GERNE SIND WIR FÜR SIE DA!

ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG



GUIDO EBERHARD
Geschäftsführer und Verlagsleiter
guido.eberhard@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 52



DEJAN PLEIC
Kundenberater
dejan.pleic@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 53



PRISKA STEINER
Verkauf Innendienst
Druckvorstufe
inerate@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 55



ANDREA PETERFFY
Verkauf Innendienst
inerate@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 54



PASCALE GREBER
Sachbearbeitung
admin@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 85 21



FRANZISKA BLUM
Grafik/Druckvorstufe
franziska.blum@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 56



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

PROSPEKTBEILAGEN

		Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50 gr	Fr. 3'980	Fr. 6'900
	bis 75 gr	Fr. 4'130	Fr. 7'380
	bis 100 gr	Fr. 4'400	Fr. 8'350
Zuschlag Fremdinserte	20 % pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	8'300	33'200
	Verrechnete Exemplare	7'191	31'619
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei der Surseer Woche		
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen an: Tagblatt Print, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen Winkel		

ALLMEDIA (DESKTOP, TABLET, MOBILE)

Alle Inserate aus der Surseer Woche, Trienger Woche und Sempacher Woche erscheinen gratis auf unserer Website www.surseerwoche.ch.

ZUSCHLÄGE

Platzierungsvorschriften Annoncen, Textanschluss 1 + 20% vom Netto
Andere Platzierungen auf Anfrage

RABATTE

Franken-Abschlüsse	Fr. 1'000	3 %	Fr. 8'000	12 %	Fr. 25'000	22 %
	Fr. 2'000	5 %	Fr. 10'000	15 %	Fr. 40'000	25 %
	Fr. 4'000	7 %	Fr. 14'000	17 %		
	Fr. 6'000	10 %	Fr. 18'000	20 %		
Wiederholungsrabatte	3 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %	26 x 20 %	52 x 25 %	
	Vereinsrabatt	20%				



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

FORMATE (IN MM)

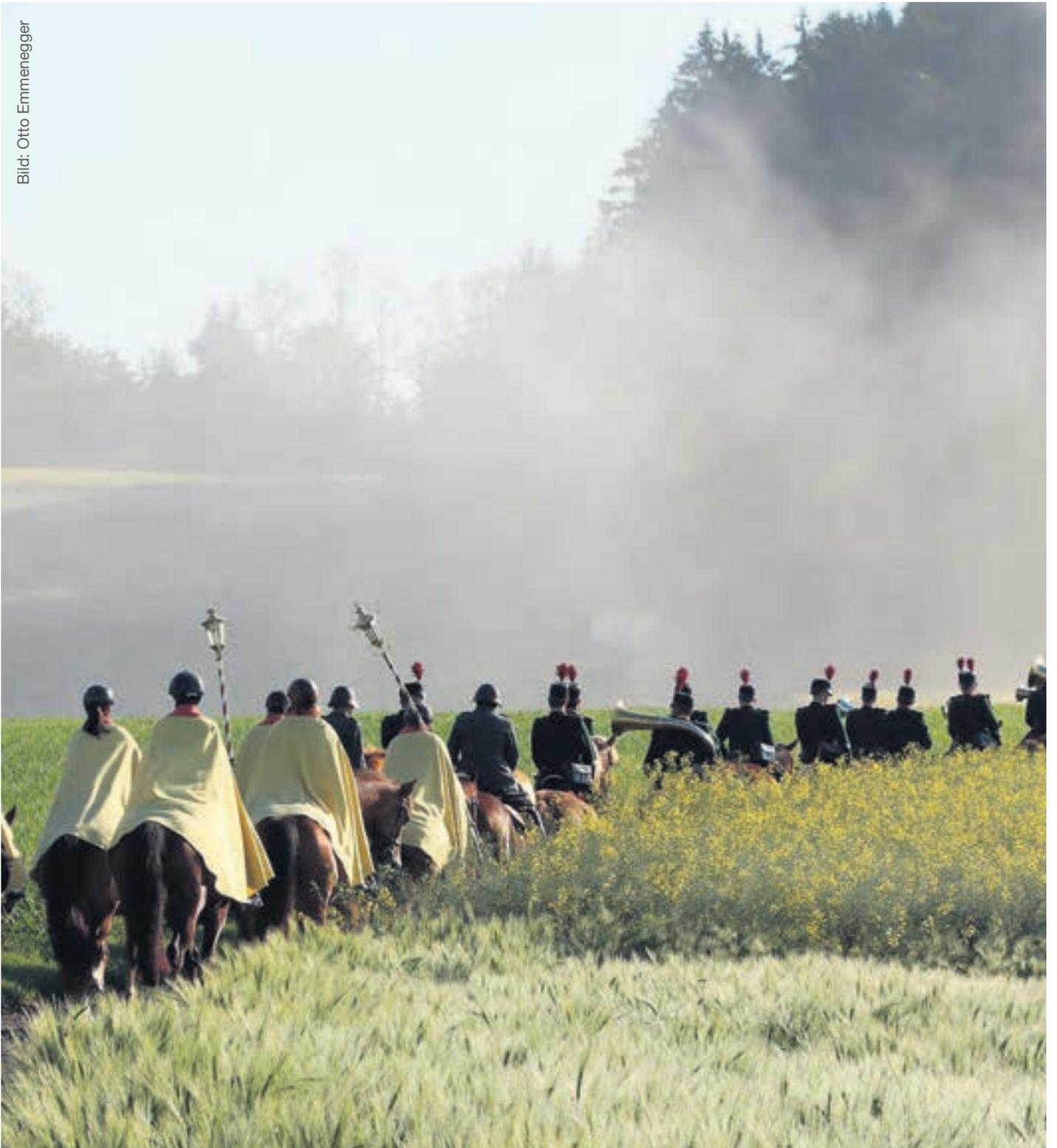
Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen		54	83	112	141	170	199	228		286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		
Satzspiegel	286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4'400 mm)									

TECHNISCHE ANGABEN

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter www.pdf-ready.ch); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text), Farbmodus CMYK
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	inserate@surseerwoche.ch
Satz	Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee
Druck	Tagblatt-Print, St.Gallen

Alle Preise zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2025

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter www.surseerwoche.ch.
Sursee, 27. November 2024



SONDERTHEMEN 2025

SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche





SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

SONDERBEILAGEN 2025

Thema	Erscheinung	Zeitungsformat	Magazinformat	Redaktionell begleitet
Rollstuhl Basketball	27. Februar		x	x
Wirtschaft im Fokus I	20. März	x		x
De chlii Friitig, Frühlingsausgabe	15. Mai		x	x
225 Jahre Musik- und Theatergesellschaft Sursee	3. Juli		x	x
Wein und Genuss Magazin	vsl. August		x	x
Matchpögg	18. September		x	x
Wirtschaft im Fokus II	18. September	x		x
SURWA Magazin	23. Oktober		x	x
De chlii Friitig, Weihnachtsausgabe	20. November		x	x

Anzeigenschluss und Lieferung Druckmaterial jeweils 14 Tage vor Erscheinung.





SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

SONDERSEITEN 2025

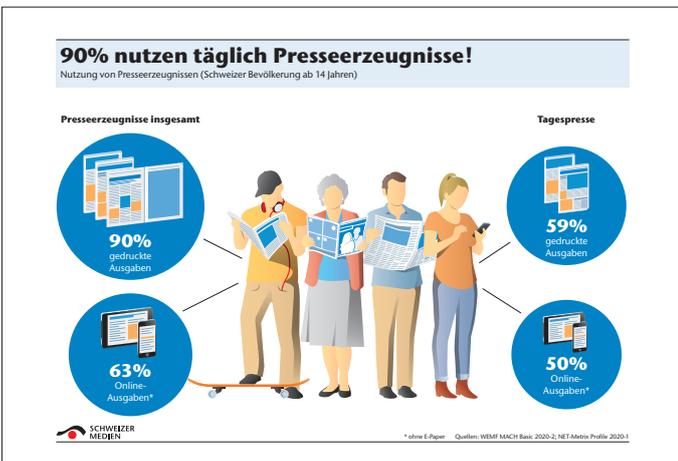
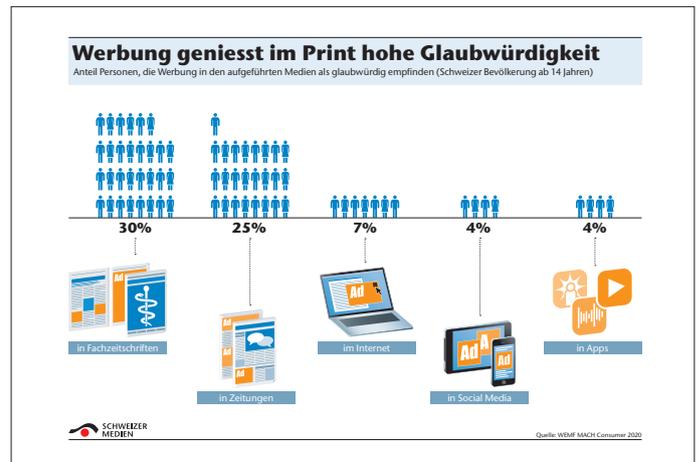
Thema	Erscheinung	Redaktionell begleitet
Auto Sursee	7 x jährlich	x
	13. Februar	
	24. April	
Berufe im Fokus	10. Juli	x
	04. September	
	30. Oktober	
	18. Dezember	
Titelseite	12 x jährlich	
Lällisprotz	27. Februar	x
	30. Januar	
Gesundheit, Wellness, Fitness	12. Juni	x
	09. Oktober	
Wie wird ein Haus gebaut	10. April	
	21. August	x
	04. Dezember	
Frühling	03. April	x
Starke Partner	5 x jährlich (immer Grossauflage, ausser Juli)	x
Öffnungszeiten der Restaurants im Sommer	20. Juni	
	26. Juni	
Schuelklick Sursee	03. Juli	x
	10. Juli	
	17. Juli	
Gratulation Lehrabschluss	24. Juli	
	31. Juli	
	28. August	
Geschenkideen	11. Dezember	x
Neujahrsglückwünsche	23. Dezember	

Anzeigenschluss und Lieferung Druckmaterial jeweils 6 Tage vor Erscheinung.



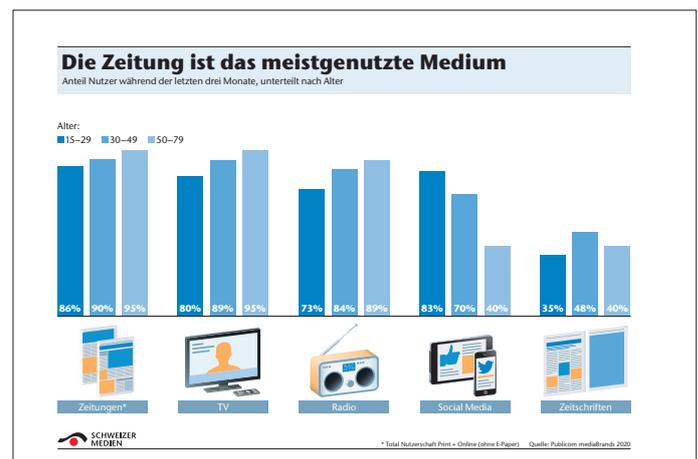
SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

Werbung in der «Surseer, Sempacher und Trienger Woche» profitiert von hochwertigem Qualitätsjournalismus. Anzeigen in unserer Zeitung sind authentisch und geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit.



Presseerzeugnisse werden gelesen – von Jung bis Alt. Mit Ihrer Werbung in unserer Zeitung erreichen Sie alle Altersgruppen. Durch Online-Ausgaben werden vermehrt jüngere Lesende angesprochen, Print-Ausgaben sind jedoch nach wie vor bei allen Altersklassen beliebt.

Die Zeitung – auch in digitalen Zeiten das meistgenutzte Medium, um sich über Sachverhalte in der Region zu informieren. Bei uns wird dort recherchiert, wo es passiert. Wir berichten über das, was unsere Leserinnen und Leser interessiert. Zeitnah, fundiert und hochwertig.



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche